

Dirección

Enrique García Gómez

Coordinación

Fanny Collado López

Consejo de Redacción

Jacobo Llorens Forcada
Mariano Sánchez García
David Pedreño Duro
Laura Mendiburu-Eliçabe y Ure

Publicada por



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE ARBORICULTURA

www.aearboricultura.org
info@aearboricultura.org
C/. Quart, 80
46008 Valencia
T 963 156 820

Colabora



Foto de portada

Pinus halepensis en Portinatx
Néstor Iglesias Olmedo

Depósito Legal

V-5435-1999

ISSN

1576-2777

La Dirección de la Revista no se hace responsable de las opiniones expresadas por los autores de los artículos.

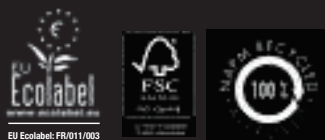
Supervisión

Diseño Gráfico

Néstor Iglesias Olmedo

Maquetación e impresión

IPL gráfica · T 962 590 036
www.iplgrafica.com
ipl@iplgrafica.com



Al imprimir Coccoon Silk en vez de hacerlo con papel no reciclado, se ahorró lo siguiente:



Fuentes: Compañía Labelia Conseil para la huella de Carbono.
Datos europeos BREF para fibra virgen.

Sumario

2 Editorial

4 ENTREVISTA

**Josep Manel
Fernández López**

David Pedreño Duro

8 EL JARDÍN BOTÁNICO de la Universidad de Valencia

Isabel Mateu, José Plumed

16 MÉTODO BOND Valoración de la salud del árbol urbano

Jacobo Llorens Forcada

28 APICULTURA URBANA Las abejas, los árboles y la ciudad

OMAV

36 ITINERARIO FORMATIVO del Arbolista. Parte II

Jacobo Llorens Forcada

46 LA NECESARIA PUESTA EN VALOR DE LOS ESPACIOS VERDES en la ciudad

Javier Sigüenza Hernández

54 BASES MORFOLÓGICAS y criterio para el análisis y descripción de la arquitectura de las plantas

Toni Serra

64 MONUMENTALES Olivera Sa Trona

José Plumed, Bernabé Moya,
José Moya

68 CONCURSO DE FOTOGRAFÍA

Asociación Española
de Arboricultura, Fraisoro Eskola

74 XIV CAMPEONATO DE TREPA de árboles

Comisión AEA para
el Campeonato Nacional de
Tropa de Árboles

84 PALMEREROS DE ELCHE

Miguel Ángel Sánchez
Martínez

La necesaria puesta en valor de los Espacios Verdes de las Ciudades

Javier Sigüenza Hernández

Secretario General ASEJA (Asociación Española de Empresas de Parques y Jardines)

ASEJA ha publicado recientemente un estudio acerca de la puesta en valor de las zonas verdes urbanas. El artículo presenta un breve resumen del objeto y conclusiones del Estudio.

Dentro de la asociación empresarial ASEJA se agrupan los principales grupos empresariales del sector verde en España, empresas que sufren día a día los cambios legislativos y los cambios de criterio a la hora de licitar los espacios verdes en nuestro país. Desde hace unos años ASEJA, tras su incorporación a la CEOE y a las Comisiones de Medio Ambiente, Infraestructuras, Smart Cities y Concesiones y Servicios, ha echado en falta estudios que reflejen una visión empresarial del mantenimiento de las zonas verdes de España en toda su extensión; por ello la junta directiva de ASEJA decidió abordar un ambicioso estudio que fuese capaz de romper con esa tendencia a disponer únicamente de estudios "estáticos", y afrontar un estudio dinámico y de futuro acerca del sector. Por ello, tras varios meses de intensos estudios, en colaboración con la consultora G-Advisory del grupo Garrigues, ha visto la luz el estudio de puesta en valor de las zonas verdes urbanas, que pretende ser un primer paso en afrontar un cambio de criterio en la contratación de las zonas verdes de nuestro país.



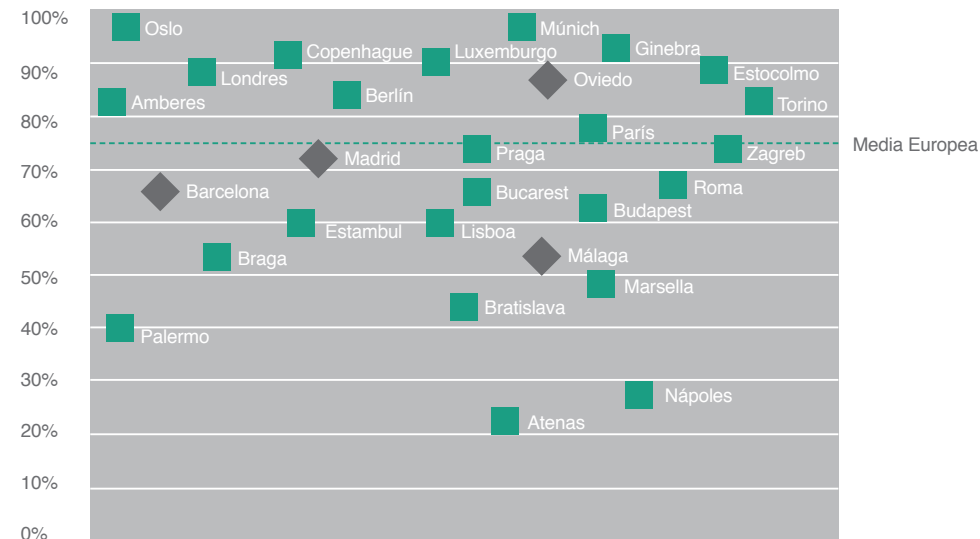
Todos conocemos bien la importancia de los espacios verdes y de lo que significan para los habitantes de las ciudades pero realmente ¿cómo valoran los habitantes y los usuarios los jardines en una ciudad? Cuando se compran un piso o cambian de residencia ¿piensan en los jardines como un valor añadido a su compra o simplemente es un servicio que la administración de turno tiene que dar? Las zonas verdes siempre se han mostrado como unas de las prioridades de los ciudadanos. Asimismo los visitantes que acuden a nuestras ciudades tienen una primera impresión de las mismas viendo el estado y la conservación de las zonas verdes.

La evolución del sector en los últimos años ha venido definido dentro del negativo contexto económico, por lo que se han ido reflejando en el sector los muchos recortes que han sido necesarios para mantener la estabilidad presupuestaria. Dicha tendencia se ha traducido en una reducción en la facturación de las empresas de jardinería en un porcentaje cercano al 3 % en 2013 para todo el sector, si bien las mayores tasas de descenso se acumularon en años 2010 y 2011 con valores superiores al 8 %. En contraste con la reducción de la facturación para el periodo analizado, la actividad del sector en términos laborales, intensiva en mano de obra y generadora de empleo, se ha mantenido constante en los últimos años, en contra de lo que se pudiera pensar por el descenso de la facturación. En definitiva, esta situación se traduce en un incremento de la superficie verde a mantener con una reducción de la facturación. Asimismo,

y en línea con la disminución de la facturación, tanto del sector como de las empresas de ASEJA, se observa un descenso del gasto agregado dedicado en las ciudades españolas al mantenimiento de parques y jardines del 17,6 % en el periodo 2010-2013.

Aunque la partida de parques y jardines en 2013 para las ciudades analizadas solo supuso el 1 % del presupuesto municipal, en una época de “contención del gasto” (por no usar la palabra crisis), se hace imprescindible buscar alternativas creativas e imaginativas que poner en manos de nuestros regidores municipales para optimizar las licitaciones de los espacios verdes urbanos.

Con el fin de enfocar la situación hemos de destacar que según los resultados del estudio europeo “Quality of life in european cities”, los ciudadanos califican los espacios verdes de las ciudades españolas con un nivel de satisfacción alto-medio, lo que supone que las ciudades españolas analizadas se encuentran en unos términos medios. Se observa en el gráfico dicha situación de algunas de nuestras ciudades.



Valoración de satisfacción de los espacios verdes de 28 ciudades europeas. Fuente: Análisis G-advisory con referencia al “Quality of life in cities Perception survey in 79 European cities”, Comisión Europea, octubre 2013



Los municipios cada vez más muestran su preocupación por el grado de satisfacción de sus ciudadanos a través del desarrollo y publicación de encuestas de valoración, evaluando determinados aspectos locales entre los que se encuentra la satisfacción con los espacios verdes de su ciudad.

En nuestro país, el 65 % de los encuestados por el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas opina que el estado de los parques y jardines de su ciudad es “muy satisfactorio” o “bastante satisfactorio”. Destacar asimismo que el estado de los parques está mejor valorado en los municipios con menos de 2.000 habitantes, obteniendo las peores valoraciones los municipios de 400.000 a 1.000.000 habitantes.

Desde ASEJA creemos que ha llegado el momento de afrontar, por parte de nuestros responsables municipales, un cambio en el concepto de gestión de los Parques y Jardines Públicos, de tal forma que estos no se consideren como un gasto a asumir, sino como una fuente de ingresos tanto tangibles como intangibles para el municipio.

A nadie se le escapa que los parques y jardines aportan beneficios económicos, ambientales y sociales a nuestras ciudades.

Desde el punto de vista ambiental, es evidente:

- Su contribución a la mejora de la calidad del aire, por el efecto de nuestra masa arbórea.

- La absorción y el almacenamiento del carbono y demás contaminantes atmosféricos.

- La mejora en la formación del suelo.
- La reducción de la contaminación acústica.

- El ahorro de energía por el efecto asociado de la atenuación de temperaturas de las masas arbóreas en sus alrededores, y muchas otras ventajas.

Pero también los parques y jardines son activos de gran importancia económica para una comunidad, consecuencia, de los impactos económicos directos, indirectos e inducidos asociados a su existencia. Los citados impactos se pueden categorizar en conceptos como:

- La valoración del importe de las contrataciones de conservación y mantenimiento.
- Las concesiones para la prestación de servicios dentro del parque.
- La valoración de usos directos gratuitos y de actividades turísticas.
- La mejora de la cohesión social.



- El incremento del valor de las propiedades inmobiliarias circundantes a los Parques y Jardines.
- El incremento impositivo dimanante del incremento del valor de las propiedades inmobiliarias.
- El desarrollo de eventos culturales.
- La celebración de actos benéficos...

El estudio realizado constata estos efectos beneficiosos, siempre dependientes de una correcta gestión de los parques y jardines y asimismo procede a verificar que los efectos positivos son sustancialmente superiores a los gastos generalmente considerados por evidentes: las contrataciones de conservación y mantenimiento. Así, considerando valores medios observados en municipios españoles, el estudio denota que dichas contrataciones representan un impacto económico directo de 2,8 € por metro cuadrado y año de actividad; pero si consideramos la suma de todos los impactos económicos positivos anteriormente citados, la cifra que supone de retorno a la sociedad es de 11 € por metro cuadrado y año, lo que supone casi 4 veces el impacto económico del precio de las contrataciones. Dicha cifra se

ha obtenido realizando un amplio benchmarking de publicaciones científicas y sectoriales sobre impactos económicos derivados de parques y jardines y hay que resaltar que este valor no contempla la cuantificación de algunos de los impactos, como la revalorización de propiedades inmobiliarias o los ingresos por actos benéficos. Asimismo tampoco contempla el ahorro de costes por reducción de ruido, inherente al mantenimiento de la masa arbórea. En síntesis, el impacto total esperable es sustancialmente mayor a los 11 €/m² y año, destacando en dicha cifra los usos directos (5,9 €/m² y año, equivalente al valor económico que estarían dispuestos los ciudadanos a pagar por utilizar los parques y jardines) y la mejora de la salud (0,83 €/m² y año), resultado de los menores costes sanitarios por incremento de la actividad física con el uso de parques y jardines.



El estudio pretende asimismo ofrecer posibles fuentes de financiación que ya están siendo utilizadas por las grandes ciudades de todo el mundo. Dichas fuentes han sido categorizadas cualitativamente conforme a su potencial relevancia económica y estabilidad temporal, y nos acreditan por tanto que existen muchas otras opciones de puesta en valor de los espacios verdes que el simple canon mensual. El cuadro siguiente puede ofrecer una visión general de las opciones:



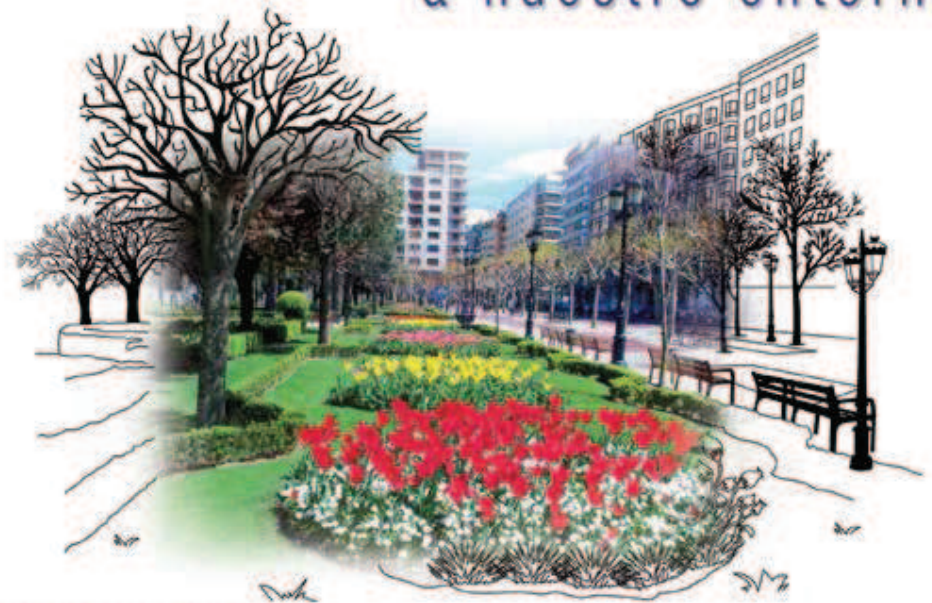
Fuente: G-Advisory. Estudio de Puesta en Valor Espacios verdes

Ante este escenario procede analizar e implantar otros modelos de gestión que en un futuro cercano nos ayuden a conservar las zonas verdes con calidad y que tengan la flexibilidad para adaptarnos a situaciones de recortes presupuestarios. La flexibilización del modelo de gestión actual debe realizarse de forma conjunta entre las empresas y los ayuntamientos, ya que a ambos les interesa afrontar el problema para lograr el éxito en el ajuste.

Desde ASEJA se aboga por valorar la importancia económica global de las zonas verdes, haciendo ver a los ayuntamientos que la reducción del importe destinado a la conservación de las zonas verdes puede suponer un coste de regeneración muy elevado en el futuro y poniendo a su disposición criterios novedosos de contratación en un entorno de colaboración

público-privada. Los profesionales del sector deben adecuar los contratos vigentes de cara a los nuevos planteamientos de licitación y ASEJA confía en que este estudio marque un antes y un después en la consideración de la importancia y el valor de las zonas verdes dentro de una ciudad.

Damos vida a nuestro entorno



- MEDIO AMBIENTE NATURAL
- PARQUES Y JARDINES
- MOBILIARIO URBANO Y JUEGOS INFANTILES
- SERVICIOS FORESTALES
- CAMPOS DE GOLF
- ESPACIOS PROTEGIDOS
- MEDIO AMBIENTE URBANO

Desde 1981 trabajamos por la conservación de nuestro entorno.

La experiencia acumulada permite que nuestros profesionales apliquen las mejores formas de gestionar nuestras obras y servicios en el medio ambiente urbano y natural. Nuestro propósito es hacer todo lo que está a nuestro alcance para que millones de ciudadanos disfruten de una mejor calidad de vida. Un compromiso de respeto con la naturaleza.



La experiencia natural

